

pioneers

PROMOVIENDO LA INNOVACIÓN Y
EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LA EFP
A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE SERVICIO

2018-1-NO01-KA202-038856

**IO.2: Plan de estudios de formación para
Emprendedores Sociales Innovadores**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Estructura del plan de estudios - Unidades de aprendizaje

LU.1: Familiarización de los profesionales de la EFP con el empresariado social y los conceptos de la empresa social

LU.2: Aplicación de metodologías de aprendizaje-servicio en la EFP

LU.3: Promoción de la innovación y el espíritu emprendedor social en la EFP mediante el Aprendizaje Servicio

LU.4: Desarrollo de las capacidades y competencias del empresariado social en la EFP

LU. 5: Implementación del ciclo de vida de los programas de EFP sobre empresariado social

LU. 6: Construir un proyecto de emprendimiento social: hacer realidad las ideas

Elementos incluidos en el plan de estudios

1. Objetivo

Descripción general del propósito, intención u objetivo de la Unidad de Aprendizaje.

2. Criterios de Desempeño

Estándares por los cuales un individuo es considerado competente en cada Unidad de Aprendizaje en particular. Es decir, una descripción muy breve de las acciones que un individuo necesita demostrar en el campo de competencia requerido después de completar la Unidad de Aprendizaje.

3. Resultados del aprendizaje

Declaraciones de lo que un individuo debe saber, entender y/o ser capaz de hacer al final de un proceso de aprendizaje. Los resultados del aprendizaje se dividen en

- **Conocimiento**

Recopilación de hechos, principios, teorías y prácticas relacionadas con el campo de estudios o la actividad profesional.

- **Habilidades**

Capacidad para aplicar el conocimiento y utilizar los recursos adquiridos para completar tareas y resolver problemas. Puede ser **cognitivo** (uso del pensamiento lógico, intuitivo o creativo) o **práctico** (que implica habilidad manual y el uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos).

- **Competencias**

Capacidad para desarrollar tareas y resolver problemas de mayor o menor complejidad y diferentes grados de autonomía y responsabilidad.

El programa de formación de PIONEERS está dirigido al **nivel 4 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF)**

Nivel de cualificación	Conocimiento	Habilidades	Competencias
Nivel 4	Conocimientos fácticos y teóricos en contextos amplios dentro de un campo de trabajo o estudio.	Una serie de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para generar soluciones a problemas específicos en un campo de trabajo o estudio.	Ejercitar la autogestión dentro de las pautas de los contextos de trabajo o estudio que suelen ser predecibles, pero que están sujetos a cambios. Supervisar el trabajo rutinario de los demás, asumiendo alguna responsabilidad en la evaluación y mejora de las actividades de trabajo o estudio.

4. Recursos Necesarios

Conjunto de recursos necesarios para realizar las acciones previstas

Unidad de aprendizaje 1. Familiarizar a los profesionales de la EFP con los conceptos de la iniciativa empresarial social y la empresa social.

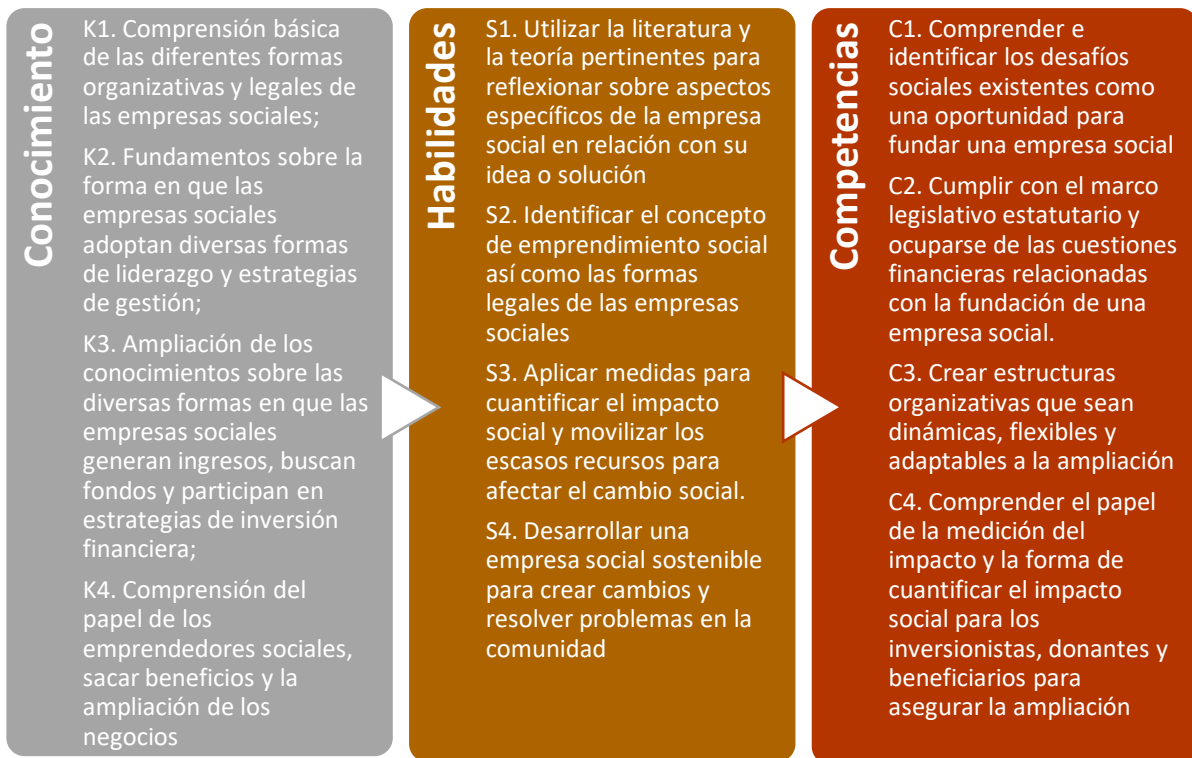
Objetivo

- Familiarizar a los alumnos con el concepto de empresa social, recurriendo a diferentes perspectivas y definiciones teóricas, y exponerlos a diferentes formas jurídicas de establecer una empresa social. Se explora la ampliación de una empresa social, incluyendo cuestiones de gestión, liderazgo y medición del rendimiento.

Criterios de rendimiento

- Familiarización con el concepto de emprendimiento social así como con las formas legales de las empresas sociales
- Capacidad de medir el impacto y cuantificar las repercusiones sociales para los inversores, los donantes y los beneficiarios a fin de garantizar la ampliación

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE



Recursos externos

- Equipo informático: ordenadores, software, proyector
- Material de oficina y/o papelería
- Manual, Caja de herramientas
- Medios de comunicación, Internet
- Etc.

Unidad de aprendizaje 2. Aplicación de las metodologías del aprendizaje servicio en la EFP (VET)

Objetivo

- Entender el Aprendizaje en Servicio (SL) como una pedagogía reflexiva y relacional que es útil para combinar el servicio a la comunidad con oportunidades estructuradas de aprendizaje y como oportunidades significativas para aprender sobre la democracia y la participación cívica.

Criterios de Rendimiento

- Describir procesos concretos que promuevan la planificación colaborativa entre la escuela y la comunidad.
- Desarrollar experiencias de aprendizaje servicio centradas en el pensamiento reflexivo y la responsabilidad cívica.
- Aplicar estrategias de aprendizaje activo en los alumnos y la participación de la comunidad en proyectos de aprendizaje servicio.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimiento

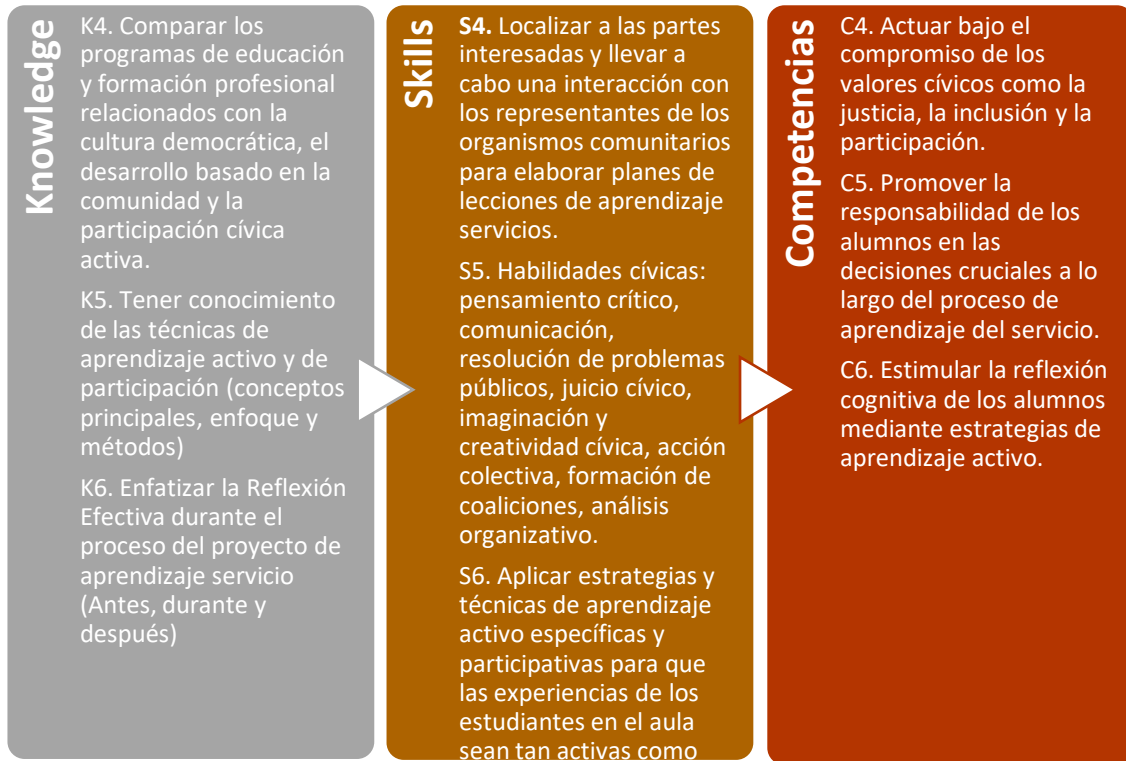
- K1. Describir las principales teorías, conceptos y principios relacionados con la Pedagogía de Aprendizaje servicio (tanto como filosofía educativa y técnica pedagógica para combinar el servicio comunitario con los objetivos académicos)
- K2. Identificar las conexiones entre la misión de la institución educativa y las necesidades de la comunidad
- K3. Definir la experiencia de aprendizaje servicio: planificación de un proyecto de aprendizaje servicio en el aula (Preparación, Acción, Reflexión y Evaluación)

Habilidades

- S1. Redactar un proyecto de aprendizaje servicio planificado e integrado en el curso (en el contexto de la disciplina) e incluir también estrategias de construcción de la comunidad en el contenido y los materiales de los objetivos de aprendizaje en relación con un problema real de la comunidad
- S2. Elegir el modelo adecuado de enseñanza con participación de la comunidad (modelo "puro", basado en la disciplina, basado en el problema, modelo de maldición final, pasantía de servicio, investigación de acción basada en la comunidad)
- S3. Analizar las necesidades de la comunidad y elaborar criterios para juzgar el grado en que las ideas de los proyectos de aprendizaje servicios satisfacen las necesidades reales de la comunidad (analizar las necesidades, seleccionar el problema, elegir la solución)

Competencias

- C1. Asumir la responsabilidad de definir la naturaleza del servicio (qué modelo de servicio utilizará el curso), ajustado al material del curso y al campo de la disciplina, y basado en estrategias de construcción de la comunidad.
- C2. Instruir a los alumnos para que obtengan resultados significativos de aprendizaje de un tema o unidad específicos mediante la planificación y ejecución de un proyecto de servicio que aborde una necesidad real de la escuela o la comunidad.
- C3. Dirigir el proceso participativo para establecer asociaciones entre las organizaciones de capacitación, los alumnos y los representantes de los organismos comunitarios



Recursos externos

- Equipo informático: ordenadores, software, proyector
- Material de oficina y/o papelería
- Manual, Caja de herramientas
- Medios de comunicación, Internet
- Etc.

Unidad de aprendizaje 3. Promoción de la innovación y el espíritu empresarial social en la EFP mediante el aprendizaje en el servicio

Objetivo

- Proporcionar a los alumnos conocimientos básicos sobre la innovación y el empresariado social, y sobre cómo la metodología de aprendizaje servicios en la formación profesional puede apoyar la creación de atributos empresariales sociales.

Criterio de Rendimiento

- Demostrar una comprensión de las conexiones entre el Aprendizaje servicio, la innovación y el emprendimiento social; definir los conceptos principales, como la innovación social, el emprendimiento social, el Aprendizaje servicio y el compromiso cívico.
- Seleccionar las mejores prácticas actuales para la organización de reuniones con los interesados, como soluciones innovadoras a los problemas sociales.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimiento

K1 Introducción a la innovación. Definiciones. Equipo de innovación. Creatividad e innovación. Pensamiento de diseño. Fuentes de innovación social.

K2 Introducción al empresariado social. Definiciones. Empresas sociales, comprensión de los problemas sociales, contexto histórico y estructural, crecimiento de las cooperativas, espacios de co-creación, participación de los accionistas, cooperación interdisciplinaria.

K3 Aprendizaje Servicio. Definiciones. Raíces históricas, principales reconocimientos. (El imperativo moral en el Aprendizaje servicio, efectos en los estudiantes/ participantes al usar los métodos de Aprendizaje servicio). Métodos de Aprendizaje servicio, tales como: Técnicas educativas participativas, visitas de campo, etc.

K4 Aprendizaje Servicio, emprendimiento social y compromiso cívico. Comprensión de las comunidades en un sentido amplio.

Habilidades

S1 Comprensión de las diferencias entre la invención y la innovación.

S2 Capacidad de distinguir entre diferentes tipos de emprendimientos sociales.

S3 Capacidad para contrastar el aprendizaje servicio vs. otros tipos de aprendizaje.

S4 Capacidad para orientar a otros sobre cómo conectarse con la sociedad civil y la participación cívica.

Competencias

C1 Ser capaz de describir la innovación social.

C2 Ser capaz de explicar la evolución social e histórica del empresariado social.

C3 Ser capaz de describir las características más importantes de los métodos de aprendizaje servicio.

C4 Poder iniciar un proceso de compromiso con las partes interesadas, identificando los problemas sociales.

Recursos Externos

- Equipo informático: ordenadores, software, proyector
- Material de oficina y/o papelería
- Manual, Caja de herramientas
- Medios de comunicación, Internet
- Etc.

Unidad de aprendizaje 4. Desarrollo de las aptitudes y competencias de la iniciativa empresarial social en la educación y formación profesional

Objetivo

- Proporcionar a los alumnos una idea clara de lo que abarca el perfil de un empresario social y los conocimientos, habilidades y competencias clave que lo sustentan. También proporcionará al alumno metodologías mediante las cuales se puedan cultivar estos atributos de emprendedor social en un contexto de formación profesional a través del aprendizaje servicios.

Criterios de Rendimiento

- El alumno puede dar una descripción clara de los elementos comunes atributivos que poseen los empresarios sociales y extrapolar a los conocimientos, habilidades y competencias básicas esenciales que se requieren para embarcarse en un emprendimiento empresarial social. El aprendiz puede orientar a otros en la identificación de esos atributos en un contexto tanto individual como de grupo y facilitar la identificación de un problema social pertinente para su solución en su comunidad.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimiento

- K1. Conocimientos básicos de los perfiles de un empresario social.
- K2. Conocimiento básico del conjunto de habilidades y competencias que poseen los empresarios sociales.
- K3. Ampliación de conocimientos sobre la realización de una evaluación individual y de grupo de los atributos sociales empresariales.
- K4. Ampliación de los conocimientos sobre la orientación de los demás en la identificación de un problema social ligado a la realidad de su comunidad.

Habilidades

- S1. La capacidad de comparar a un empresario social con un empresario héroe.
- S2. Facilitar un debate de grupo sobre los emprendedores sociales y generar un pensamiento conjunto sobre los perfiles.
- S3. Guiar a otros para identificar los elementos de un perfil de emprendimiento social en individuos y grupos.
- S4. Guiar a otros para identificar y dar solución a un problema social basado en la realidad de su comunidad.

Competencias

- C1. Poder explicar el perfil básico de un emprendedor social.
- C2. Poder explicar las habilidades y competencias básicas de los emprendedores sociales.
- C3. Poder orientar los debates de grupo sobre el tema de los empresarios sociales, incluida una evaluación de los atributos socio-empresariales.
- C4. Poder explicar y facilitar a otros en la identificación de un problema social basado en el área de actuación a solucionar en su comunidad.

Recursos Externos

- Equipo informático: ordenadores, software, proyector
- Material de oficina y/o papelería
- Manual, Caja de herramientas
- Medios de comunicación, Internet
- Etc.

Unidad de aprendizaje 5. Aplicación del ciclo de vida de los programas de fomento de la capacidad empresarial social en materia de educación y formación profesional

Objetivo

- Proporcionar el apoyo pedagógico continuo y necesario tanto a los alumnos como a los instructores que participan en la formación.

Criterios de Rendimiento

- Preparar al alumno para que comprenda mejor la oferta de formación (programa, contenido, certificaciones, funcionamiento)
- Supervisión y coordinación del programa de seguimiento de la aplicación de la
- Prestar apoyo y orientación durante los eventos específicos asignados a los actores de la colocación de los SL
- Evaluar la tutoría
- Fomentar el análisis de las prácticas de colocación de SL: el aprendizaje y las habilidades adquiridas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE



Recursos Externos

- Equipo informático: ordenadores, software, proyector
- Material de oficina y/o papelería
- Manual, Caja de herramientas
- Medios de comunicación, Internet
- Etc.

Unidad de aprendizaje 6. Construir un proyecto de emprendedor social: hacer realidad las ideas

Objetivo

- Transferir los conocimientos básicos y prácticos necesarios para poner en marcha y dirigir una empresa social a fin de proporcionar a los instructores de formación profesional las metodologías e instrumentos adecuados para incorporar los proyectos de empresas sociales a las actividades de aprendizaje servicios.

Criterios de Rendimiento

- Reconocer la importancia del empresariado social
- Interpretar y comprender los problemas de la sociedad
- Describir las necesidades sociales y los posibles cambios
- Ilustrar el proceso y las metodologías para convertir las ideas en oportunidades

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimiento

- K1. Tener conocimiento de los conceptos relacionados con el Emprendimiento Social (SE): economía social, sostenibilidad, valor social, impacto social; definición, misión y tipologías del SE.
- K2. Conocimientos básicos sobre las metodologías para la planificación estructurada de la SE y la medición del impacto: Responsabilidad social de las empresas; compromiso con la comunidad; indicadores y herramientas de impacto.
- K3. Definir el proceso de desarrollo de la idea: investigar y analizar las necesidades sociales, describir el problema y crear soluciones sostenibles.
- K4. Esquema de los modelos de negocios sociales (Lienzo del modelo de emprendimiento social, SEMC)
- K5. Finanzas de las entidades de la economía social: definiciones en la contabilidad, estado financiero para la empresa social, fuentes financieras para las empresas sociales.

Habilidades

- S1. Diferenciar entre las empresas sociales y los modelos de negocio tradicionales (basados en criterios como el principio de "la proposición de valor", el uso de recursos, etc.).
- S2. Reconocer las oportunidades sociales: reconocimiento del entorno social y la forma de crear valor y cambio positivo en la comunidad.
- S3. Aplicar métodos básicos para evaluar el impacto de la sostenibilidad (social, económico y ambiental).
- S4. Desarrollar soluciones sostenibles y efectivas basadas en la creatividad y la resolución de problemas.
- S5. Diseñar un plan de negocios basado en el modelo de lienzo del emprendimiento social.

Competencias

- C1. Describa una empresa social, se diferencia de una empresa privada normal, cómo se gestiona y se financia
- C2. Evaluar las necesidades de la comunidad en relación con las nuevas ideas de emprendimiento social.
- C3. Ayudar a desarrollar soluciones sostenibles y efectivas para convertir las ideas en oportunidades.
- C4. Contribuir a diseñar planes de negocios sociales con un impacto económico, social y ambiental positivo.
- C5. Redactar una idea de plan de negocios social en forma tradicional o de lona.

Recursos Externos

- Equipo informático: ordenadores, software, proyector
- Material de oficina y/o papelería
- Manual, Caja de herramientas
- Medios de comunicación, Internet
- Etc.