



Erasmus+

pioneer*ers*

Manual pedagógico

**Promoviendo la innovación y el espíritu
empresarial social en la formación
vocacional y educativa a través del
Aprendizaje Servicio**

Enero de 2020

Proyecto n°2018-1-NO01-KA202-038856

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Este material de aprendizaje ha sido producido dentro del proyecto "PIONEERS" financiado por la Comisión Europea

Este material didáctico está destinado a los profesionales de la educación y formación profesional que diseñan programas de capacitación en materia de empresariado social. Se recomienda utilizarlo en combinación con:

- **PIONEERS Base de datos digital en línea de buenas prácticas y recursos en el Aprendizaje Servicio y el empresariado social**
- **PIONEERS Programa de formación para empresarios sociales innovadores**
- **PIONEERS Caja de herramientas profesionales**

Añade textos hipervinculados de IO1, IO3, IO4.



Este material está licenciado bajo la licencia Creative Commons, 2020. Esto significa que usted es libre de copiar, distribuir y mostrar porciones o la versión completa del texto y las imágenes, siempre que dé crédito explícito a la asociación del proyecto "PIONEERS". Además, es libre de distribuir la obra resultante sólo bajo la misma licencia o una similar a ésta, definitivamente no con fines comerciales.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN GENERAL	5
Capítulo 1: Familiarizando a los profesionales de la EFP con los conceptos del empresariado y la empresa social	7
1.1. Resumen	7
1.2. Historia del empresariado social	8
1.3. La definición de Empresariado Social	8
1.4. Principios de los negocios sociales	9
1.5. Formas jurídicas de la empresa social	10
1.6. Tipos de negocios	10
1.7. Ampliación del impacto de las empresas sociales	11
1.8. Conclusión	12
Capítulo 2: Aplicación de las metodologías de Aprendizaje Servicio en la EFP	13
2.1. Resumen	13
2.2. Tipos de Aprendizaje Servicio	14
2.2.1. Aprendizaje Servicio directo	14
2.2.2. Aprendizaje Servicio indirecto	14
2.2.3. Aprendizaje Servicio de promoción	14
2.2.4. Aprendizaje Servicio basado en la investigación	15
2.3. El valor del Aprendizaje Servicio	15
2.4. El Aprendizaje Servicio en la práctica	17
2.5. Conclusión	22
Capítulo 3: Promoción de la innovación y el espíritu empresarial social en la EFP mediante el aprendizaje servicio	23
3.1. Resumen	23
3.2. Innovación social	24
3.3. Aprendizaje Servicio e iniciativa empresarial social	25
3.4. Aprendizaje en el servicio en la formación profesional y educativa	26
3.5. Conclusión	26
Capítulo 4: Desarrollo de habilidades y competencias del empresariado social en la EFP	27
4.1. Resumen	27
4.2. Un perfil de los emprendedores sociales	28
4.3. Guiar a los estudiantes de EFP para que reconozcan los atributos del empresariado social	29
4.4. Un ejemplo de cuestión social abordada como un proyecto de Aprendizaje Servicio de EFP	30
4.5. Conclusión	31

Capítulo 5: Aplicación del ciclo de vida de los programas de fomento de la capacidad empresarial social de la EFP	32
5.1. Resumen	32
5.2. Tener una visión sobre el Aprendizaje Servicio	33
5.2.1. Un enfoque de negocios	33
5.2.2. La pedagogía del Aprendizaje Servicio	33
5.3. Aplicación de la prestación de capacitación en un contexto de Aprendizaje Servicio	34
5.4. Conclusión	38
Capítulo 6: Construyendo un proyecto de emprendimiento social: hacer realidad las ideas	39
6.1. Resumen	39
6.2. Cómo identificar e iniciar una idea con impacto social	40
6.3. 6.3. Herramienta para la gestión y el ciclo de vida de un proyecto empresarial	41
6.4. El ciclo de vida de un proyecto empresarial	43
6.5. Oportunidades de financiación: subvenciones y financiación alternativa	45
6.6. Conclusión	46
CONCLUSIÓN GENERAL	47
REFERENCIAS	48

Introducción general

Manual pedagógico de los PIONEERS



El Aprendizaje Servicio ha demostrado ser una pedagogía exitosa para la educación del emprendimiento social. El Aprendizaje Servicio es un método de enseñanza y aprendizaje que involucra a los estudiantes en la resolución de problemas al abordar cuestiones en sus entornos educativos o en la comunidad en general como parte de su educación académica.

A pesar de todas las posibilidades que ofrece el aprendizaje servicio para impulsar la educación sobre el espíritu empresarial social, esta exitosa pedagogía no se está explotando de manera suficiente y adecuada en Europa. Los promotores del proyecto PIONEERS han identificado que proporcionar a los profesionales de la EFP (Formación Profesional y Educativa) competencias adecuadas es el factor clave para liberar este potencial.

El manual pedagógico PIONEERS, dirigido a profesores, formadores y educadores de EFP, tiene como objetivo proporcionar información en profundidad, conceptos básicos, definiciones y enfoques metodológicos innovadores para fomentar la innovación y el emprendimiento social a través del Aprendizaje Servicio en la Formación Profesional y Educativa.

Capítulo 1: Familiarizando a los profesionales de la EFP con los conceptos del empresariado y la empresa social



1.1. Resumen

En los últimos años, el empresariado social ha ido surgiendo como una alternativa viable a las políticas gubernamentales para abordar algunos de los problemas más acuciantes de la sociedad. Sin embargo, sólo un pequeño número de instituciones de formación profesional y educativa ofrece oportunidades de capacitación a estudiantes que desean convertirse en empresarios sociales. La novedad y la pequeñez del campo plantea un problema particular a los profesionales de la EFP, además del desafío más común de un nuevo campo: la falta de buen material para la enseñanza.

En el presente capítulo se familiariza a los profesionales de la EFP con los conceptos del empresariado social y se les proporciona una comprensión intrincada de los elementos clave para poner en marcha un emprendimiento social y se les expone a diferentes formas jurídicas de establecer un emprendimiento social. Se examina la ampliación de las empresas sociales, incluidas las cuestiones de gestión, liderazgo y medición del rendimiento. Quedan muchas oportunidades para llenar las lagunas y llevar este trabajo al siguiente nivel, pero primero hay que fijar una base sobre la cual construir.

1.2. Historia del empresariado social

Los términos empresario y emprendimiento sociales fueron utilizados por primera vez en la literatura en 1953 por H. Bowen en su libro "Social Responsibilities of the Businessman". Los términos se usaron ampliamente en los años 80 y 90, promovidos por Bill Drayton, Charles Leadbeater y otros. Entre los años 50 y 90, el político Michael Young fue uno de los principales promotores del empresariado social y en los años 80 fue descrito por el profesor Daniel Bell de la Universidad de Harvard como "el empresario de empresas sociales más exitoso del mundo".

El empresariado social consiste en reconocer los problemas sociales y lograr un cambio social mediante el empleo de principios, procesos y operaciones empresariales. Se trata de hacer una investigación para definir completamente un problema social particular y luego organizar, crear y gestionar una empresa social para lograr el cambio deseado. El cambio puede incluir o no la eliminación completa de un problema social. Puede ser un proceso de toda la vida centrado en la mejora de las circunstancias existentes. Junto con los problemas sociales, el emprendimiento social también se centra en los problemas ambientales. Las fundaciones para los derechos del niño, las plantas de tratamiento de productos de desecho y las fundaciones para el empoderamiento de la mujer son algunos ejemplos de emprendimientos sociales.

Muchas actividades relacionadas con el desarrollo de la comunidad y con un propósito social más elevado entran dentro de la definición moderna de empresariado social. A pesar de la definición establecida hoy en día, el empresariado social sigue siendo un concepto difícil de definir, ya que puede manifestarse de múltiples formas.

1.3. La definición de Empresariado Social

No existe una definición acordada a nivel internacional de lo que constituye una empresa social. Sin embargo, en Europa se ha producido una convergencia gradual del entendimiento como resultado de las intensas investigaciones realizadas por un número cada vez mayor de estudiosos y la adopción de numerosas leyes específicas para este tipo de empresa en diferentes países.

En 2015, la facultad del Colegio de Artes y Ciencias y la Escuela de Negocios Sawyer aprobaron la siguiente definición de Aprendizaje Servicio:

"Service Learning" es una pedagogía que integra en un curso actividades de servicio académicamente relevantes que abordan las necesidades humanas y comunitarias. Los estudiantes conectan el conocimiento y la teoría con la práctica combinando el servicio con la reflexión en un entorno de aprendizaje estructurado. "

En el ámbito europeo, la definición de empresa social se construye en tres dimensiones:

- **Una dimensión empresarial (con los ingresos generados por la venta de bienes/servicios en el mercado, incluso a través de la contratación pública);**
- **Una dimensión social (la búsqueda de un objetivo social explícito y la entrega de productos/servicios con una connotación social);**
- **Una dimensión de la gobernanza (rendición de cuentas, participación y transparencia).**

El grado de desarrollo de las empresas sociales varía considerablemente entre los Estados miembros de la Unión Europea.

Los empresarios sociales pueden ser aquellos individuos que están asociados con organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro que recaudan fondos a través de eventos y actividades comunitarias. El hecho de que el empresario social sea o no altruista es menos importante que el efecto que tiene en la sociedad.

1.4. Principios de los negocios sociales

Los siete principios de los negocios sociales definen el propósito de un negocio social y su modus operandi. Estos siete principios fueron dados por el Prof. Muhammad Yunus en colaboración con Hans Reitz. Esbozan los sectores prioritarios para cualquier organización o individuo que desee aventurarse en el campo y también definen la forma en que los negocios financieros serían administrados.

1. El primer principio de los negocios sociales define el propósito de la existencia de cualquier negocio social.

Establece que el objetivo de una empresa social será superar la pobreza o tratar algún problema como la educación, la nutrición, la atención sanitaria, el medio ambiente y el acceso a la tecnología para los oprimidos y no sólo el beneficio o la maximización de la riqueza de los accionistas.

2. El segundo principio habla de la sostenibilidad financiera y económica.

Esto es tanto desde la perspectiva de la organización como de aquellos a los que pretende servir. No se permite a ningún negocio social tomar fondos de fuera como subvenciones u ONG. Se supone que los que dirigen el negocio deben invertir.

3. El tercer principio rige el rendimiento de la inversión.

A los inversores en un negocio social no se les permite llevar el dinero más allá de su inversión. No se da ningún dividendo sobre la inversión.

4. El cuarto principio está relacionado con los ingresos generados.

Se supone que la cantidad ganada por encima de la inversión se reinvierte para ampliar el negocio y mejorarlo. La expansión aquí tiene como objetivo llegar a más personas o improvisar la calidad de los servicios.

5. Se supone que las empresas sociales son responsables del bienestar del medio ambiente.

Deben desempeñar un papel importante en la mejora del medio ambiente, ya sea directa o indirectamente. Indirectamente significa que a través de sus operaciones se asegurarán de no dañar el medio ambiente.

6. Las empresas sociales trabajan en colaboración con varios actores, incluyendo personas contratadas.

Aquellos que trabajen con la empresa como sus empleados recibirán una compensación justa, que está de acuerdo con el punto de referencia de la industria. Además, la fuerza de trabajo obtendrá mejores condiciones de trabajo.

7. Ya que los negocios sociales no tienen como objetivo la maximización de las ganancias.

Por lo tanto, sólo aquellos que tienen la pasión de contribuir a la sociedad y al medio ambiente dirigirán un negocio social. Esto significa que el negocio funcionará en un ambiente de alegría y no de estrés.

1.5. Formas jurídicas de la empresa social

El término "Empresa Social" describe el propósito de un negocio, no su forma legal. Se define (por el Gobierno) como "una empresa con objetivos primordialmente sociales cuyos excedentes se reinvierten principalmente para ese fin en la empresa o en la comunidad, en lugar de ser impulsados por la necesidad de maximizar el beneficio para los accionistas y los propietarios". En el nivel más simple, una empresa social puede ser un comerciante individual que ha decidido donar la mayoría de los beneficios que obtiene a una buena causa. Sin embargo, las empresas sociales pueden adoptar diversas formas jurídicas y el proceso de establecimiento de una de ellas dependerá de la forma jurídica que se elija.

1.6. Tipos de negocios

Propiedad exclusiva

Una empresa unipersonal es una compañía no constituida en sociedad que es propiedad de un solo individuo. Aunque es el más simple de los tipos de negocios, también ofrece la menor cantidad de protección para el propietario. Un empresario puede elegir esta opción si quiere mantener el control total de la empresa. Además, es un proceso relativamente fácil y barato para establecer una empresa de propietario único. También hay beneficios fiscales, ya que los ingresos se consideran ingresos personales del propietario y, por lo tanto, sólo se gravan una vez. Por último, hay pocos requisitos de regulación para las empresas unipersonales.

Asociación

Como su nombre indica, una sociedad es un negocio que pertenece a más de dos o más personas, conocidas como socios. Al igual que las empresas unipersonales, las sociedades pueden aprovechar los impuestos de flujo. Esto significa que los ingresos son tratados como los ingresos de los propietarios, por lo que sólo se gravan una vez. Sin embargo, los propietarios de las sociedades colectivas son responsables de las obligaciones de la empresa. Sin embargo, hay algunos matices en esto. Existen diferentes tipos de sociedades: sociedades generales, sociedades limitadas y sociedades de responsabilidad limitada.

Corporación

Las sociedades anónimas son una entidad jurídica independiente creada por los accionistas. La incorporación de una empresa protege a los propietarios de ser personalmente responsables de las deudas de la empresa o de las disputas legales. Una corporación es más complicada de crear en comparación con los otros tres tipos de negocios. Se debe redactar un artículo de incorporación que incluya información como el número de acciones que se emitirán, el nombre y la ubicación del negocio y el propósito de este.

En las sociedades unipersonales y en las sociedades colectivas, si uno de los propietarios fallece o se declara en quiebra, la empresa se disuelve. Las sociedades anónimas existen como una entidad propia.

Tanto las ventajas como las desventajas de cada forma deben ser comparadas y evaluadas antes de iniciar una empresa social.

1.7. Ampliación del impacto de las empresas sociales

La escalada se define como la forma más eficaz y eficiente de aumentar el impacto social de una empresa social, sobre la base de su modelo operacional, para satisfacer la demanda de productos y/o servicios pertinentes. Esta definición se centra en el aumento del impacto social, más que en el crecimiento relativo de la empresa social en sí. En otras palabras, es totalmente posible ampliar la escala del concepto innovador de una empresa social utilizando mecanismos y estrategias que se adhieran a principios distintos de los utilizados por una empresa convencional.

Un estudio reciente en el que se examinan 378 empresas sociales en Europa indica que las empresas sociales utilizan las diferentes estrategias de escala por separado o combinadas (Weber, Kröger y Lambrich, 2015).

- **Impacto de la escala a través de la expansión**
Las empresas sociales seleccionan una variedad de medios -crecimiento organizativo, fusiones y/o adquisiciones y diversificación- en función de si quieren ampliar su impacto a nuevos mercados y lugares, a través de nuevos productos y servicios, o mediante una combinación de ambos.
- **El impacto de la escala a través de la replicación**
Las empresas sociales podrían decidir ampliar su escala reproduciendo modelos o métodos que han demostrado su eficacia en la creación de impacto social, en otros contextos geográficos. Algunas de las ventajas de la réplica son que permite escalar el impacto sin hacer crecer la organización, permite la propiedad local y puede ser rápidamente adoptada y adaptada por otros.
- **Ampliación de la repercusión mediante asociaciones**
El establecimiento de asociaciones estratégicas con otras organizaciones (por ejemplo, autoridades públicas, empresas privadas y otras empresas sociales) es otra forma de ampliar el impacto social al proporcionar acceso a nuevos mercados, capacidades y competencias con mayor rapidez que otras estrategias de ampliación.
- **Ampliación del impacto a través del intercambio de conocimientos**
Las empresas sociales pueden estimular o complementar su proceso de ampliación mediante el intercambio de conocimientos, lo que les permite extraer lecciones destacadas de su interacción con las empresas convencionales.

Las empresas sociales no sólo necesitan superar una serie de retos a medida que establecen y consolidan sus actividades, sino que también se enfrentan a retos adicionales una vez que deciden ampliar su escala. Los encargados de la formulación de políticas pueden desempeñar un papel importante en la ayuda a las empresas sociales para que superen esos desafíos, centrándose en tres esferas clave: los mercados, las finanzas y las competencias.

1.8. Conclusión

Por último, tanto si eres un estudiante que aspira a servir a la sociedad como un profesional establecido que busca seguir su pasión, el empresariado social puede ayudarte a realizar tu visión y actualizar tu misión. Con famosas y ricas leyendas de los negocios, como Bill Gates, Warren Buffett y NR Narayana Murthy dispuestos a proporcionar capital semilla para los empresarios sociales, no hay escasez de aliento e incubación para ellos. Además, los gobiernos también están ayudando a los empresarios sociales en sus esfuerzos y por lo tanto, estamos en un punto de inflexión en lo que respecta a la iniciativa empresarial social. Para concluir, el mundo necesita más emprendedores sociales y los ecosistemas también les ayudan a marcar la diferencia en la sociedad.

Capítulo 2: Aplicación de las metodologías de Aprendizaje Servicio en la EFP



2.1. Resumen

El Aprendizaje Servicio es una estrategia de enseñanza y aprendizaje basada en cursos que integra el servicio comunitario significativo con la instrucción y la reflexión para enriquecer la experiencia de aprendizaje, enseñar responsabilidad cívica y fortalecer las comunidades. En esta unidad, aprenderá el concepto básico del Aprendizaje Servicio y los diferentes tipos, así como el compromiso cívico con los interesados locales (comunidades y entidades locales que operan en él). La unidad incluye también una guía sobre cómo iniciar y planificar un proyecto de Aprendizaje Servicio.

2.2. Tipos de Aprendizaje Servicio

Un plan de estudios de Aprendizaje Servicio amplía el ámbito de aprendizaje de los estudiantes desde el aula a la comunidad. Las actividades coordinadas y reflexivas animan a los estudiantes a reflexionar sobre los temas de manera que les permitan utilizar sus habilidades académicas para prestar un servicio eficaz a la comunidad. Esto permite que el Aprendizaje Servicio transforme a los estudiantes de aprendices pasivos de información en aprendices activos y miembros de la comunidad cuyas acciones responsables y servicio renuevan y cambian el paisaje de sus comunidades.

El Aprendizaje Servicio no sólo cambia la forma en que los estudiantes aprenden, sino que cambia la visión de la sociedad sobre la educación y el servicio. En este sentido, el Aprendizaje Servicio es una filosofía de educación y servicio a la comunidad.

2.2.1. Aprendizaje Servicio directo

Trabajar directamente con individuos y organizaciones para abordar un problema o necesidad de la comunidad

Ejemplos:

- Tutoría de otros estudiantes y adultos
- Sirviendo comidas a los desamparados
- Voluntariado en situaciones de catástrofe

2.2.2. Aprendizaje Servicio indirecto

Trabajar indirectamente con individuos y organizaciones para abordar un problema o una necesidad de la comunidad.

Ejemplos:

- Pintar barriles de lluvia para la conservación de la tierra y el agua
- Revitalizar los edificios y estructuras
- Creando un jardín comunitario
- Creación de materiales de promoción para organizaciones locales

2.2.3. Aprendizaje Servicio de promoción

Planificación, realización y/o creación de iniciativas y eventos de concienciación para abordar un problema o necesidad de la comunidad.

Ejemplos:

- Planificar y organizar foros públicos sobre temas de interés para la comunidad
- Realizar campañas de información pública sobre temas de interés o necesidades locales
- Trabajar con funcionarios electos para redactar legislación para mejorar las comunidades

2.2.4. Aprendizaje Servicio basado en la investigación

Recopilar, analizar y/o aplicar datos cualitativos y cuantitativos para abordar una cuestión o necesidad de la comunidad.

Ejemplos:

- Análisis de los resultados de una encuesta de una organización para evaluar la eficacia de su programa
- Realizar auditorías energéticas en edificios públicos
- Recopilar los hechos de la historia

2.3. El valor del Aprendizaje Servicio

El servicio de aprendizaje representa un puente entre las instituciones educativas y las comunidades locales.



Los programas eficaces de Aprendizaje Servicio sólo tienen éxito si se establecen relaciones y sistemas entre los asociados de la comunidad (que acogen a los estudiantes de Aprendizaje Servicio), la institución educativa y los administradores que trabajan con ellos para garantizar que los proyectos satisfagan las necesidades de la comunidad.

Los asociados de la comunidad son parte integral del éxito de los estudiantes de Aprendizaje Servicio. Los asociados de la comunidad sirven como coeducadores que facilitan el aprendizaje y la reflexión en el lugar de trabajo de los estudiantes. Su trabajo, orientación y experiencia dan como resultado un enfoque de enseñanza integral que proporciona una base para el aprendizaje de los estudiantes.

Un proyecto de Aprendizaje Servicio involucra a estudiantes, instituciones educativas, socios comunitarios y ciudadanos que producen beneficios mutuos con la misión final de mejorar la sociedad mediante el fortalecimiento del capital social, el estímulo de la creación de redes, la explicación y consolidación de los valores y normas de una comunidad, y la creación de confianza y seguridad entre la población.

Beneficios para los estudiantes

- Efecto positivo en el desarrollo interpersonal, la capacidad de trabajar bien con los demás, la capacidad de liderazgo y de comunicación
- Efecto positivo en el sentido de la responsabilidad social y las habilidades ciudadanas
- Mejora del aprendizaje académico, en comparación con cursos similares que no integran el Aprendizaje Servicio
- Relaciones más fuertes con el profesorado, en comparación con los estudiantes que no participan en el Aprendizaje Servicio
- Mayor satisfacción con la experiencia de la institución educativa/escuela
- Aumenta la probabilidad de graduación respecto a los estudiantes que no participaron en el Aprendizaje Servicio
- Propensión a continuar el servicio y a practicar la ciudadanía activa después de la graduación

Beneficios para los socios de la comunidad

- Un servicio útil de estudiantes voluntarios
- Aumento de la capacidad de organización para cumplir la misión
- La exposición de los estudiantes a la misión y el propósito, la posibilidad de crear un interés duradero en el voluntariado con la organización
- Mejora de las relaciones con la institución educativa/escuela
- Fundación para continuar las asociaciones con la institución educativa/escuela

Beneficios para las instituciones educativas

- Satisfacción con la mejora de la calidad del aprendizaje de los estudiantes
- Conexiones con organizaciones comunitarias
- Eficacia e impacto, por supuesto, en la comunidad
- Oportunidades para desarrollar becas relacionadas con la participación comunitaria
- Capacidad de demostrar la aplicación en el mundo real del aprendizaje de los estudiantes
- Satisfacción personal
- Contribución al plan estratégico y a la misión de la universidad

2.4. El Aprendizaje Servicio en la práctica

Llevar a cabo una práctica de Aprendizaje Servicio no es esencialmente diferente de desarrollar cualquier proyecto. Por lo tanto, el desarrollo sigue tres bloques básicos:

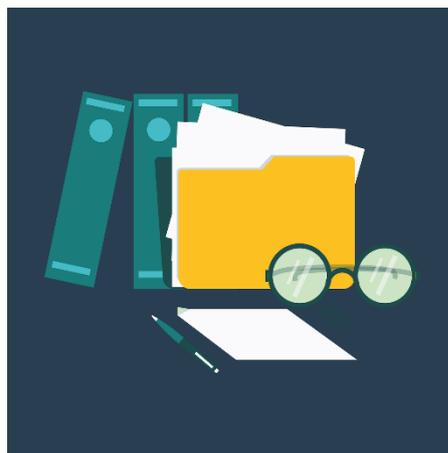
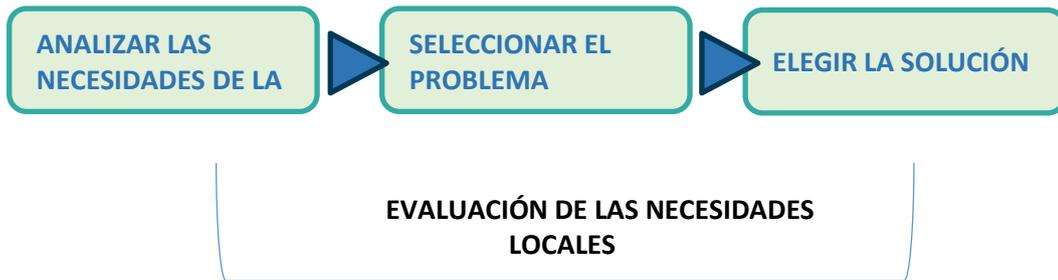


El desglose del bloque es el siguiente:

Preparación	1	Redacción de la idea
	2	La creación de asociaciones
	3	Plan del proyecto
Realización	4	Preparación de proyectos en grupo
	5	Ejecución del proyecto
	6	Cierre del proyecto del grupo
Evaluación	7	Evaluación multifocal

PASO 1 - REDACCIÓN DE LA IDEA

1. Definir por dónde empezar.
¿Dónde vamos a ubicar este proyecto? ¿En qué asunto? ¿Con quién podríamos hacerlo?
2. Determinar cuál sería la necesidad social que los estudiantes podrían satisfacer.
¿Qué necesidades reales de nuestro entorno despiertan la sensibilidad de los adolescentes y les animan a comprometerse?
3. Identificar el servicio específico que podrían realizar.
¿Qué tareas que producen un resultado visible y que ellos mismos pueden evaluar podrían llevar a cabo?
4. Especificar qué lecciones proporcionaría el servicio.
¿Qué habilidades, conocimientos, actitudes, destrezas y valores podrían reforzar esta experiencia?



Se realiza una evaluación de las necesidades locales para determinar si una iniciativa de fuerza de trabajo local satisface actualmente las necesidades de un vecindario y qué otros tipos de recursos y servicios puede proporcionar la iniciativa.

Alcance del servicio	Retos o necesidades sociales detectados en el medio ambiente	¿Quién está actuando? Entidades sociales, instituciones...
Acompañamiento al formación y a la lectura		
Apoyo a las personas con necesidades especiales		
Apoyo a las personas mayores		
Proteger la naturaleza, los animales y el medio ambiente		
Participación ciudadana		
Solidaridad y derechos humanos		
Cooperación para el desarrollo		
Promoción de la salud y la seguridad		
El arte y el patrimonio cultural		

PASO 2 - CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN

Para llevar a cabo el proyecto necesitamos socios: el centro educativo no puede influir en la comunidad sin establecer alianzas con los grupos e iniciativas que actúan en ella.

Según el proyecto que hemos esbozado, podemos tener como socios a las siguientes entidades e instituciones:

- **Entidades de la población que conocen de cerca y actúan sobre las necesidades del medio ambiente: asociaciones de vecinos, medioambientales, de ayuda mutua, etc.**
- **Instituciones públicas que tienen responsabilidades en muchas áreas de servicio, como centros de salud, guardias urbanas, bomberos, etc.**

Una vez que decidimos con quién queremos asociarnos, es necesario establecer una relación clara y concreta con la entidad elegida.

PASO 3 - PLAN DEL PROYECTO

1. Definir en detalle el servicio que los estudiantes van a realizar.
2. Especificar los aspectos pedagógicos del proyecto y las prioridades.
3. Especificar la gestión y organización de todo el proyecto.

Para decidir los aprendizajes clave de nuestro proyecto, vale la pena hacer un mapa de enlaces, ya sea por temas o por competencias.



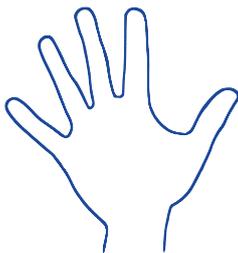
Definir la gestión del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué permisos y seguros necesitamos? ▪ ¿Cómo informaremos e involucraremos a las familias? ▪ ¿Qué recursos humanos necesitamos? ▪ ¿Cómo se relacionarán la entidad y el centro educativo? ▪ ¿Qué materiales e infraestructura necesitamos? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cómo vamos a recoger la experiencia? ▪ ¿Qué vamos a difundir? ¿Cómo lo vamos a hacer? ▪ ¿Qué presupuesto tiene el proyecto? ¿Y con qué fondos lo vamos a cubrir?

PASO 4 - PREPARACIÓN DEL PROYECTO CON EL GRUPO

1. Motivar al grupo: sensibilizar sobre la necesidad social del proyecto
2. Diagnosticar la necesidad social: los estudiantes deben investigar el problema
3. Definir el proyecto: que los alumnos entiendan la acción a tomar, la utilidad y lo que aprenderán
4. Organizar el trabajo: organizar los grupos de trabajo, distribuir las responsabilidades y la programación
5. Reflexionar sobre la planificación del aprendizaje para evaluar el impacto personal del proyecto

Visitar o invitar a una entidad social y/o a un estudiante

Consejos para empezar: dinámicas de mano para reflexionar sobre las fortalezas y debilidades personales, para proponer un objetivo de aprendizaje



Una vez que esté claro qué es lo que van a emprender en el proyecto de Aprendizaje Servicio, podemos pedir a los alumnos que dibujen las siluetas de una de sus manos en un papel. En los dedos, escribirán habilidades o destrezas que reconozcan en sí mismos y que crean que serán útiles para desarrollar el proyecto. Aparte (fuera de la mano) anotarán un "punto débil". También escribirán lo que quieren aprender del proyecto.

PASO 5 - EJECUCIÓN DEL PROYECTO

1. Realizar el servicio
2. Relacionarse con personas y entidades
3. Grabar (fotos, videos...), comunicar y difundir el proyecto (campaña de comunicación, comunicado de prensa, eventos...)
4. Reflexionar sobre el aprendizaje de la ejecución

Fortalecer la comunicación con los destinatarios del servicio mejora la empatía y el respeto a la diversidad de nuestros alumnos

PASO 6 - CIERRE DEL PROYECTO CON EL GRUPO

1. Reflexión y evaluación de los resultados del servicio
2. Reflejar y evaluar los aprendizajes logrados
3. 3. Perspectivas futuras. ¿Continuará el proyecto? Si no continuamos, ¿quién se ocupará? ¿Vamos a hacer otro proyecto?
4. Celebrar con todos la experiencia

Las familias también pueden participar: los padres pueden colaborar en las tareas logísticas, grabando videos o ayudando a difundir el proyecto.



Consejos para la evaluación del aprendizaje:

Elemento gráfico para la evaluación individual y el resultado colectivo. Cada miembro del grupo recibe un conjunto de etiquetas con las que indicará su evaluación personal del aprendizaje: mucho, tranquilo, poco, nada. Cuanto mayor sea el número de etiquetas en el centro, mejor será la evaluación general que obtendremos de las lecciones aprendidas.

PASO 7 - EVALUACIÓN MULTIFOCAL

Una vez que el proyecto se haya completado y evaluado con los estudiantes, corresponde al instructor reflexionar sobre la experiencia y sacar conclusiones a diversos niveles.

1. Evaluar el grupo y sus miembros (evolución de intereses/actitudes/valores, progreso académico, dinámica de grupo...)
2. Evaluar el trabajo con las entidades
3. Evaluar la experiencia como proyecto de Aprendizaje Servicio.
4. 4. Autoevaluación

Consejos para la evaluación de proyectos:

Hay varios instrumentos para la autoevaluación del proyecto. Una de ellas es la **Rúbrica para la autoevaluación y mejora de los proyectos de Aprendizaje Servicio** creada por el **Grupo de Investigación en Educación Moral de la Universidad de Barcelona (GEM)**. Otras herramientas están disponibles en línea.

2.5. Conclusión

Sin duda, el Aprendizaje Servicio está creciendo y desarrollándose en todas las instituciones de educación superior. El Aprendizaje Servicio tiene como objetivo proporcionar un servicio relevante y significativo en la comunidad al tiempo que crea la oportunidad de mejorar el compromiso cívico y el aprendizaje académico. Los estudiantes/aprendices y los socios de la comunidad están de acuerdo en que el Aprendizaje Servicio tiene un impacto significativo en ambas partes. Los educadores y entrenadores pueden utilizar este capítulo como una herramienta para llevar el Aprendizaje Servicio a su clase.

Capítulo 3: Promoción de la innovación y el espíritu empresarial social en la EFP mediante el aprendizaje servicio



3.1. Resumen

El capítulo siguiente tiene por objeto ilustrar la aplicación de la metodología de Aprendizaje Servicio en la enseñanza y formación profesional como un medio eficaz de promover la innovación y el espíritu empresarial social entre los estudiantes de la enseñanza y formación profesional. Una vez terminada esta unidad, el alumno debería tener una mejor comprensión de:

- El concepto de innovación social
- El carácter complementario del aprendizaje por servicio y el empresariado social
- Cómo y por qué una metodología de Aprendizaje Servicio puede promover la innovación social y el empresariado social en un contexto de EFP.

3.2. Innovación social

Como se ha detallado a lo largo del capítulo anterior, la metodología de Aprendizaje Servicio busca cambiar a los estudiantes de pasivos a activos, cuyas acciones, interacciones y servicio, transforman sus comunidades y el mundo que los rodea.

La innovación social no surge y no puede surgir por sí sola, y no es un emprendedor social individual ni siquiera una empresa social única, sino que se encuentra dentro de la dinámica de los sistemas sociales más amplios en los que se ubican.

La innovación social puede considerarse "*el resultado de las interacciones entre diferentes actores que operan dentro del mismo sistema social y se desarrollan a través del aprendizaje colectivo*" (Neumeier 2012, citado en Phillips y otros 2015:18).



"La dificultad no reside tanto en desarrollar nuevas ideas como en escapar de las viejas." - John Maynard Keynes

El Aprendizaje Servicio se basa en la estrecha cooperación y colaboración entre los miembros de la comunidad, los instructores y los compañeros. Estas interacciones representan una multitud de oportunidades de aprendizaje para los estudiantes y un terreno fértil para que se produzca la innovación social: el contacto directo con una variedad de personas, el conocimiento de otras experiencias, el intercambio de ideas, así como la retroalimentación de los interesados mencionados. Estos principios, inherentes a la metodología del aprendizaje por medio de servicios, se consideran en general requisitos previos y "*una fuerza motriz de la innovación social*" (Phillips y otros, 2015:19).

3.3. Aprendizaje Servicio e iniciativa empresarial social

Cuando los estudiantes asumen un papel activo en la atención de las necesidades de sus comunidades locales, las ideas de participación cívica, o incluso la propia comunidad local, ya no son conceptos teóricos abstractos, o sistemas y procesos de los que los estudiantes se desprenden, observadores externos. Mediante el proceso de identificar los problemas de sus comunidades, establecer asociaciones, desarrollar y hacer avanzar sus ideas en la acción para el cambio, se imparte a los estudiantes un sentido ampliado de sus capacidades.

Un panorama comparativo de los componentes, principios y valores clave del aprendizaje por medio de servicios y del empresariado social demuestra el poderoso papel que puede desempeñar el primero en la creación de una base sólida y el cultivo del segundo. Esto se refiere no sólo a la experiencia y las aptitudes prácticas, sino también al aprovechamiento del sentido del deber cívico y la pasión por la acción social y la acción sostenible que distingue a los empresarios sociales. Jones, Warner y Kaiser (2010) ilustran sus cualidades complementarias y superpuestas:

	APRENDIZAJE SERVICIO	EL EMPRESARIADO SOCIAL
Orígenes	Educación Finales de los años 60	Sector cívico Principios del decenio de 1970
Definiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Educativo - Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Asumir riesgos
Componentes clave	<ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones - Pedagogía 	<ul style="list-style-type: none"> - Sostenibilidad - Creando algo nuevo
Filosofía	<ul style="list-style-type: none"> - Empoderamiento de la comunidad y los estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> - La experiencia y las cualidades del empresario
Principios clave	<ul style="list-style-type: none"> - Crítica social y cambio social 	<ul style="list-style-type: none"> - Crítica al sector tradicional sin fines de lucro
Valores	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión y transformación personal - Abordar las necesidades de la comunidad - Colaboración 	<ul style="list-style-type: none"> - Acción - Resolver los problemas sociales - Enfoques no tradicionales

3.4. Aprendizaje en el servicio en la formación profesional y educativa

Las instituciones de EFP suelen tener amplias redes y relaciones bien establecidas con empresas e industrias de sus comunidades locales.

El aprendizaje y la colocación laboral se incorporan a los cursos de capacitación a un ritmo más elevado que en otras instituciones, y muchos estudiantes de formación profesional pasan a trabajar por cuenta propia (OCDE 2014). Estos factores sugieren un alto grado de compatibilidad con la integración estructural de una metodología de Aprendizaje Servicio.

A través de la experiencia práctica que proporciona Service Learning, a los estudiantes "se les enseña no sólo a construir una casa, sino también a cuidar de los que necesitan la casa" Egeland (2004:19). Los estudiantes son capaces de enfrentarse a situaciones y retos similares a los que se encontrarían como empresarios sociales. Sin embargo, al hacerlo en un entorno estructurado, son capaces de desarrollar las habilidades que necesitarán para hacerlo con éxito.

3.5. Conclusión

El Aprendizaje Servicio habilita a los estudiantes mediante la inculcación del sentido del deber cívico, la experiencia práctica y el desarrollo de las habilidades necesarias para identificar los desafíos comunes, así como la confianza para proponer enfoques innovadores para abordarlos y superarlos. Estos factores, junto con la naturaleza colaborativa del Aprendizaje Servicio, presentan un terreno fértil para la innovación social y el espíritu empresarial. Al integrar la metodología en la enseñanza de la educación y formación profesional, se enseña a los estudiantes "no sólo a construir una casa, sino también a cuidar de quienes la necesitan" Egeland (2004:19).

Capítulo 4: Desarrollo de habilidades y competencias del empresariado social en la EFP



4.1. Resumen

Esta unidad del manual pedagógico PIONEERS cubrirá cómo desarrollar habilidades y competencias de emprendimiento social en la Formación Profesional. Al completar esta unidad el estudiante tendrá una clara comprensión de lo siguiente;

- Un perfil genérico de un emprendedor social en términos de conocimientos, habilidades y competencias clave
- Cómo guiar a los estudiantes de EFP para que reconozcan los atributos sociales empresariales en ellos mismos y en los demás
- Un ejemplo de cómo se puede abordar una cuestión social mediante un servicio de aprendizaje sobre el terreno en un contexto de EFP utilizando métodos empresariales sociales

Los empresarios sociales pueden establecer un enlace con las personas directamente afectadas y/o que ya están abordando el problema que desean afrontar y reunirse con ellas en un estado de apertura sin ideas preconcebidas sobre los resultados. En la consulta, aplican sus conocimientos especializados para colaborar en la creación conjunta de soluciones que ofrezcan un valor añadido a todos los afectados. Pueden evaluar la sostenibilidad de las acciones en las que participan. Pueden compartir de buen grado sus experiencias con otros para ofrecerles orientación y para impulsar la espiral de la innovación social.

Los emprendedores sociales son siempre curiosos y están siempre abiertos a aprender cosas nuevas. Cuando identifican una ausencia en su conjunto de habilidades, que supone un impedimento para el logro de una innovación social deseada, toman medidas para remediarla. Forman alianzas estratégicas con organizaciones con o sin fines de lucro, grupos comunitarios, otros emprendedores sociales, empresarios, fondos monetarios, fondos de responsabilidad empresarial, el gobierno local o cualquier persona o entidad que promueva sus objetivos de innovación social. Sus ojos están siempre abiertos a las posibilidades de establecer redes, a las posibles colaboraciones, donde se cruzan el bien social y el mercado.

4.3. Guiar a los estudiantes de EFP para que reconozcan los atributos del empresariado social

Para cultivar la mentalidad de emprendimiento social en los estudiantes de educación y formación profesional, los instructores deberían comenzar por ilustrar los conocimientos que tienen los estudiantes sobre el emprendimiento social mediante un debate de grupo sobre las diferencias entre los emprendedores tradicionales y los emprendedores sociales y los individuos que los estudiantes califican como creadores de cambio.

A fin de sentirse seguros para participar en actividades de tipo empresarial social, es necesario que los instructores ayuden a los alumnos de la EFP a identificar los atributos empresariales sociales en ellos mismos y en sus compañeros de clase. Esto puede lograrse utilizando un simple cuestionario para ayudar a identificar dónde se cruzan el carácter de los estudiantes de EFP y el de un empresario social genérico.

También es prudente considerar que, aunque un estudiante de EFP no posea un conjunto completo de atributos empresariales sociales, se pueden organizar grupos de estudiantes de EFP para representar de manera óptima los atributos de los empresarios sociales, proporcionando así la circunstancia de que el estudiante reconozca su corta venida en términos de atributos empresariales sociales ausentes y pueda recibir orientación y/u observar el atributo ausente tal como lo practica otro durante el curso de la actividad empresarial social.

Una vez que el estudiante de EFP ha identificado sus atributos empresariales sociales, es el momento de discutirlos en referencia a su Aprendizaje Servicio a través del empresariado social en FP. Intente utilizar algunas de estas preguntas como guía básica e incluya otras que considere relevantes para su proyecto específico de Aprendizaje a través del Emprendimiento Social.

- **¿Cuál es mi (los estudiantes de EFP) propuesta de valor única en términos de este proyecto?**
- **¿Para qué papel soy el más adecuado?**
- **¿Qué tipos de desafíos podría yo/nosotros encontrar?**
- **¿Qué tipos y riesgos puedo/nosotros encontrar?**
- **¿Cómo puedo/ podemos mitigarlos?**
- **¿Qué nivel de sostenibilidad tiene nuestro proyecto de Aprendizaje Servicio de empresa social más allá de los límites del marco temporal del proyecto?**
-

4.4. Un ejemplo de cuestión social abordada como un proyecto de Aprendizaje Servicio de EFP

Ejemplo de problema social: la falta de oportunidades extracurriculares de alta calidad para los niños desfavorecidos en edad escolar con posibilidad de ser transferidos a los futuros mercados laborales.

Muestra del curso de formación profesional: Licenciatura en programación de computadoras

Ejemplo de proyecto empresarial social de Service Learning: Los estudiantes de FP enseñan la programación básica de un robot a los niños en una serie de talleres que se llevan a cabo en la comunidad.

Muestra de proveedor de fondos: La institución EFP, un fondo comunitario, un fondo de responsabilidad corporativa y una compañía de robótica

Proceso de muestreo

Paso 1 - La institución de EFP se compromete con un socio comunitario voluntario.

Paso 2 - El formador de EFP involucra a los estudiantes en una clase/módulo de sensibilización sobre el empresariado social y selecciona un representante de los estudiantes.

Paso 3 - Se reúnen los actores clave; el formador de EFP, el representante de los estudiantes de EFP y el socio de la comunidad. Todos ellos tienen papeles preasignados en la discusión que son los siguientes:

- **El instructor de EFP es responsable de mantener la conversación dentro de los parámetros del plan de estudios del curso y de presentar el proyecto de Aprendizaje Servicio a través del Empresariado Social y la institución de EFP al socio de la comunidad**
- **El socio de la comunidad es responsable de mantener la conversación dentro de los parámetros de las necesidades de la comunidad**
- **El estudiante de EFP es responsable de mantener la conversación dentro de los parámetros de interés del estudiante y lo que es factible para los estudiantes en términos de compromiso.**
- **Todos los actores principales deberían sugerir fuentes y de financiación**

Paso 4 - Todos los actores clave regresan para informar a los individuos que representan y recoger información

Paso 5 - Los actores principales se reúnen de nuevo para presentar la información y determinar un proyecto, que sea mutuamente satisfactorio para todos

Paso 6 - Los actores clave vuelven a informar a los individuos que representan

Paso 7 - Todos los actores clave solicitan financiación para el proyecto

Paso 8 - Los estudiantes y capacitadores de educación profesional preparan los materiales para el proyecto y el socio de la comunidad publicita el proyecto a la comunidad recogiendo los datos de contacto de los miembros de la comunidad que expresan interés

Paso 9 - La institución de educación y formación profesional completa los materiales del proyecto y concede un mínimo de 6 semanas para que tanto el proveedor de educación y formación profesional como el representante de los estudiantes y el socio de la comunidad den a conocer el proyecto, incluidos los detalles de todos los financiadores

Paso 10 - El proyecto se lleva a cabo y todos los actores principales recogen la información de sus grupos representativos

Paso 11 - Todos los actores clave llevan a cabo una sesión de reflexión y/o reunión

4.5. Conclusión

En conclusión, para que los instructores de educación y formación profesional cultiven las aptitudes y competencias del empresariado social mediante el aprendizaje por medio de servicios, tanto los estudiantes como los instructores deben comprender claramente el perfil de un empresario social, ser capaces de reconocer los atributos del empresariado social en sí mismos y en los demás y estar familiarizados con una muestra que permita abordar una cuestión social mediante el aprendizaje por medio de servicios, el instructor de educación y formación profesional y/o el proveedor debe identificar a los asociados de la comunidad que estén dispuestos a ello y todo ello antes de embarcarse en un proyecto de empresariado social de aprendizaje por medio de servicios.

Capítulo 5: Aplicación del ciclo de vida de los programas de fomento de la capacidad empresarial social de la EFP



5.1. Resumen

El capítulo siguiente tiene por objeto presentar a los instructores de educación y formación profesional el apoyo pedagógico necesario dirigido a los alumnos que participan en un programa de empresariado social que incluye un proyecto de Aprendizaje Servicio.

Para asegurarse de que los estudiantes de EFP tengan éxito y mejoren su experiencia personal y profesional en la formación en materia de empresariado social, los profesionales de EFP deben apoyarlos en cada etapa de la formación, en diferentes momentos de las actividades de formación, así como en la planificación y la gestión de las acciones a realizar en la organización anfitriona.

El apoyo, la supervisión, el aprendizaje y la evaluación proporcionados deben planificarse cuidadosamente en un contexto de Aprendizaje Servicio. Este será el tema del presente capítulo.

"Este apoyo, que apareció como una necesidad en nuestros tiempos modernos, debe ser pensado, en primer lugar para ayudar al profesional o voluntario con un papel de apoyo, para comprender mejor los desafíos de su propia práctica relacional; en segundo lugar para dar a los adultos acompañados los medios que serán para salir de esta posición de vulnerabilidad y ganar algo de autonomía. "Pensar el apoyo a los adultos, rupturas, transiciones, rebote - Jean-Pierre Boutinet - PUF 2007

5.2. Tener una visión sobre el Aprendizaje Servicio

5.2.1. Un enfoque de negocios

La pedagogía a desarrollar se hace en un contexto de enfoque empresarial. La formación profesional y continua en materia de empresariado social que se imparte tiene por objeto preparar a los alumnos para un trabajo específico, que es más complejo y amplio que el simple hecho de aceptar un empleo.

Esta dimensión profesional debe ser vista como un punto esencial para los centros EFP. Es necesario trabajar en una relación estrecha y sostenible tanto con los empleadores como con los profesionales para permitir la evolución de las competencias y las cualificaciones, así como la adaptación de la oferta de formación de la EFP.

La formación en relación directa con el empresariado social debe ser lo suficientemente larga como para poder conciliar la formación profesional con el Aprendizaje Servicio. Idealmente, la formación puede planificarse a razón de 1 semana de agrupación pedagógica por 3 semanas de Aprendizaje Servicio.

Gracias a la pedagogía de Aprendizaje Servicio, los aprendices pueden confiar en la adquisición de su práctica profesional durante la formación para comprender y desarrollar las competencias y los conocimientos necesarios específicos de su trabajo.

5.2.2. La pedagogía del Aprendizaje Servicio

El seguimiento de un formación de trabajo resulta en un doble formación en dos lugares diferentes. No se trata de dos caminos paralelos que se alternan sucesivamente, sino de un ir y venir entre dos contextos complementarios. El cambio se refleja para que sea un proceso integrado exitoso.

El tiempo que se pase en el centro de formación profesional permitirá principalmente adquirir conocimientos, compartir conocimientos técnicos y aportar herramientas y métodos de trabajo que se explotarán durante la formación. El Aprendizaje Servicio no sólo ayudará al alumno a adquirir el contenido de la formación adaptándolo a su organización, a sus grupos destinatarios y a las actividades a realizar, sino también a realizar aprendizajes a partir de observaciones y actividades concretas.

Los horarios de acogida y clausura de las semanas de agrupación y el contenido de la formación se conciben también en consecuencia, de modo que se establezca un vínculo claro entre ambos lugares.

El Servicio de Aprendizaje se convierte en un lugar en el que es posible que el alumno confronte la teoría con la práctica y trabaje particularmente en el análisis de la práctica. En este proceso, el aprendiz está en el centro del enfoque pedagógico.

5.3. Aplicación de la prestación de capacitación en un contexto de Aprendizaje Servicio

La siguiente información se proporciona como orientación para asegurar el éxito del proyecto de emprendimiento social Service Learning que reúne a múltiples actores (formador, aprendiz, tutor, organización SE).

Paso 1 - Selección de la organización de acogida en un contexto de Aprendizaje Servicio

La organización que acoge a los estudiantes debe ofrecerles la oportunidad de experimentar la implementación de proyectos de emprendimiento social. O el estudiante ya asume responsabilidades o se le da alguna.

Durante la experimentación del Aprendizaje Servicio, el estudiante debe ser capaz de desarrollar una capacidad de observación, experimentación, innovación y análisis de su práctica con el tutor y el centro de EFP:

- **Interviene en los campos del empresariado social,**
- **Acepta el proceso de formación implementado por el centro de formación profesional y el principio de tutoría**
- **Acepta el principio de reevaluar las prácticas del aprendiz**
- **Es capaz de acompañar al aprendiz en su compromiso de formación**

El centro de formación profesional se asegurará de que la organización de acogida permita al estudiante estar en una situación real y exitosa de aprendizaje para desarrollar sus competencias y conocimientos.

Paso 2 - Definir las calificaciones, el lugar y el papel del tutor en el enfoque pedagógico

La cuestión de la tutoría se planteará tanto al estudiante como a la organización de acogida al principio de la solicitud del programa de emprendimiento social. El responsable de formación apoyará este proceso que consiste en la selección y el seguimiento del tutor, especialmente en el marco de la profesionalización.

El tutor es designado por la organización internamente si es posible, de lo contrario externamente. Sin embargo, en el caso de una tutoría externa, se recomienda que un representante de la organización de acogida se encargue del seguimiento y la asistencia general al estudiante.

La búsqueda de un tutor puede ser complicada, debido al nivel de formación y a las posibles responsabilidades que tendrá el estudiante que tendrá la oportunidad de poner en práctica un proyecto de Aprendizaje Servicio. Por lo tanto, el apoyo sustancial y completo en este proceso por el centro de formación profesional para los estudiantes.

A continuación, se presenta un cuadro que muestra las características y el papel que desempeña un tutor en un contexto de Aprendizaje Servicio.

Criterios de calificación para el tutor:	El papel del tutor:
<ul style="list-style-type: none"> ○ El mismo grado o nivel de educación que el aprendiz (diploma o experiencia profesional en el campo del empresariado social) ○ Llevar a cabo sus actividades en el campo del empresariado social ○ Ejercer funciones ejecutivas (actualmente o anteriormente) en un departamento específico o dentro de la organización ○ Experiencia previa de tutoría. Si no, prever una formación adicional para el tutor que le ayude a preparar el apoyo para realizar 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Participar en la formación de una persona con la aplicación de un apoyo, un intercambio y una asistencia adaptados a sus necesidades ○ Acoger, capacitar, evaluar y hacer recomendaciones ○ Apoyar al aprendiz para ayudarlo a mejorar sus habilidades y competencias, junto con la experimentación de nuevas prácticas ○ Estableciendo vínculos entre las actividades de la organización y el proceso de formación propuesto por el centro de formación profesional ○ Facilitar los enlaces con el centro de formación profesional

Paso 3 - Determinar la comunicación entre la organización de acogida, el centro de formación profesional y el tutor

Un pase de Aprendizaje Servicio es transmitido a los aprendices y a los tutores cada mes por el centro EFP. El documento garantiza que los tutores estén informados sobre el contenido de la formación prevista y también sobre cualquier información relevante que el centro de formación profesional quiera transmitir. Se organizarán tres reuniones:

1. Se ha previsto una reunión colectiva de los tutores durante el primer mes de la formación. Esta reunión se organizará con el siguiente orden del día:

- Objetivos de la formación
- Principios de la capacitación con la experiencia de Aprendizaje Servicio
- Proceso de evaluación (examen)
- El papel pedagógico del tutor
- El apoyo y el seguimiento del aprendiz

Se entrega a los participantes de la reunión un documento que presenta los diversos puntos del orden del día, junto con propuestas de acciones y aprendizajes.

2. Una visita de campo durante la formación reúne al centro de formación profesional, que se reunirá con el tutor y el estudiante en el local donde se lleva a cabo el Servicio de Aprendizaje, con el fin de revisar los siguientes puntos:

- El apoyo y seguimiento personalizado del estudiante
- La adquisición y el procesamiento de las competencias
- Las iniciativas tomadas durante el formación
- Los exámenes de certificación

3. El centro EFP propone 3 diálogos durante los cuales el tutor podrá intercambiar:

- Después de unos meses para una primera revisión de la tutoría
- En el medio de la provisión de formación
- Al final de la capacitación, como resultado del apoyo y el seguimiento

Cada tutor tiene la posibilidad de integrar esta reunión pedagógica de la formación. La presencia de los profesionales o ejecutivos permite contribuir a la calidad de la formación.

Paso 4 - Asegurar el ciclo de vida del programa de capacitación en emprendimiento sociales

▪ Durante el programa de capacitación en general

El responsable de la formación propone a los estudiantes un apoyo personalizado. Este apoyo consiste en una reunión individual al menos cada semestre (cada alumno tiene la posibilidad de pedir una entrevista con el responsable de la formación siempre que lo considere necesario), asesoramiento para la redacción del proyecto durante los exámenes, intercambios con el equipo de formadores implicados sobre el ejercicio de su trabajo, llamadas telefónicas entre los tutores y el responsable de la formación, etc.

▪ **Al principio y al final del programa de capacitación**

El responsable de formación acoge y anima esta reunión de grupo entre los estudiantes que experimentan el proyecto de Aprendizaje Servicio en diferentes organizaciones, presentando la semana con el orden del día, proponiendo una mesa redonda para que cada estudiante comparta sus noticias y actividades profesionales, teniendo en cuenta la situación de cada uno, la retroalimentación del grupo sobre las semanas anteriores pasadas durante las actividades de Aprendizaje Servicio, y revisando la estrategia para implementar su proyecto.

El objetivo de tal evento es permitir tanto al grupo como al responsable de la formación saber en qué posición/situación se encuentran los estudiantes al comienzo de la semana.

Al final de la semana, el responsable de la formación anima un momento de acercamiento:

- **Hacer un examen general de las intervenciones de los distintos instructores durante la semana**
- **Para responder a las preguntas, observaciones o sugerencias finales de los aprendices**
- **Para preparar el período de Aprendizaje Servicio si es necesario**
- **Para permitir un tiempo de regulación si es necesario**

▪ **Evaluación interna para el programa de formación**

El centro de formación profesional evalúa el contenido de la formación impartida con diferentes criterios para alcanzar los objetivos de la formación:

- **La calidad del contenido de la formación, junto con el apoyo pedagógico prestado**
- **La calidad y diversidad de los métodos de trabajo propuestos**
- **La dinámica y la cohesión del grupo**
- **La calidad de las condiciones materiales y el alojamiento**
- **La diversidad y adecuación de las organizaciones de acogida donde se realizan los lugares de Aprendizaje Servicio**
- **La participación del aprendiz en la formación**
- **La regularidad y la calidad de la relación con los tutores**
- **Las perspectivas profesionales**
- **La calidad del apoyo pedagógico y el seguimiento durante toda la formación**
- **El nivel de éxito durante los exámenes**
- **La tasa de contratación o retención de profesionales en trabajos con un nivel de responsabilidad equivalente**
- **Los resultados de los cuestionarios satisfactorios**

Esta evaluación se basa en el asesoramiento pedagógico, las entrevistas individualizadas con los estudiantes y las relaciones con los instructores, el resultado de la formación (examen final) y las encuestas dirigidas a los estudiantes, los tutores y los financieros.

5.4. Conclusión

Son muchos los factores que contribuyen al éxito del programa de capacitación en materia de empresariado social de la EFP, que se imparte con la colocación de Aprendizaje Servicio. Ciertamente, uno de los más importantes es la relación entre el tutor y el estudiante, que desempeña un papel crucial en el desarrollo de la mejora de las habilidades. De hecho, el estudiante tendrá que enfrentarse a un intenso ritmo entre la organización de acogida y el centro de FP, que son dos mundos distintos que tendrá que descubrir y dominar.

El tutor tendrá que desempeñar un papel de entrenador y gerente para proporcionar al estudiante un ambiente afectuoso y satisfactorio, compartiendo su propia experiencia y conocimientos. En este sentido, el centro de formación profesional debe asegurar las condiciones y recursos necesarios para una asociación exitosa con la organización anfitriona.

Capítulo 6: Construyendo un proyecto de emprendimiento social: hacer realidad las ideas



6.1. Resumen

Durante el último decenio, en varias declaraciones históricas se ha pedido que se invierta en el propósito público de la educación superior para promover la responsabilidad cívica y social (por ejemplo, Campus Compact, 2017). Concretamente, dos enfoques pedagógicos han obtenido un apoyo cada vez mayor como forma de que la enseñanza superior persiga su propósito público: el Aprendizaje Servicio y el empresariado social.

El aprendizaje por medio de servicios y el empresariado social encajan perfectamente y comparten el objetivo común de hacer que los estudiantes trabajen para lograr el bien público y el deseo de vincular la educación a los problemas y necesidades sociales. En esta unidad, explicaremos el recorrido desde la elaboración de la idea hasta la realización de la misma en un proyecto con impacto social.

6.2. Cómo identificar e iniciar una idea con impacto social

Mientras que el Aprendizaje Servicio, como enfoque pedagógico, se desarrolla dentro de la educación superior, el empresariado social se desarrolla fuera de la academia como un enfoque para resolver problemas en el "mundo real" (Enos, 2015).

A pesar de la resistencia inicial a ella en la educación superior, el empresariado social encontró un hogar en las escuelas de negocios de posgrado y, ahora, se está moviendo constantemente hacia otras disciplinas tanto a nivel de grado como de posgrado, incluyendo ingeniería, derecho, política pública, psicología y trabajo social. Este cambio tiene sentido pedagógico, ya que la enseñanza del empresariado social requiere un equilibrio entre las habilidades duras y las blandas, utilizando las habilidades que se pueden encontrar tanto en las escuelas de negocios como en las de artes liberales (Dees, citado en Worsham, 2012).

La educación en estos programas se centra en enseñar a los estudiantes los pasos para organizar los recursos en torno a la solución de los problemas sociales, en particular las aptitudes de gestión empresarial y las medidas de rendimiento para desarrollar soluciones sostenibles.

El empresariado social y el Aprendizaje Servicio tienen en común que ambos involucran a los estudiantes en trabajos dirigidos al bien público, vinculando la educación de los estudiantes a la resolución de problemas y necesidades de la sociedad.



Preparación: redacción de la idea

Una "investigación de mercado" preliminar es muy útil antes de empezar: explorar los retos y necesidades de nuestro entorno puede darnos información valiosa cuando decidimos realizar un proyecto social. Si ya tenemos una idea, una investigación de mercado es un buen instrumento para comprender si puede responder concretamente a las necesidades de la comunidad.

En esta etapa inicial de recopilación de información, también podemos tratar de identificar qué iniciativas (si las hay) como entidades, asociaciones e instituciones, etc., ya están actuando sobre estas necesidades.

Preparación: creación de asociaciones y participación de los interesados

Para llevar a cabo el proyecto necesitamos socios: el centro educativo no puede influir en la comunidad sin establecer alianzas con los grupos e iniciativas que actúan en ella.

Antes de empezar a planificar, debemos asegurarnos de que empezamos con una buena relación con los socios con los que hemos decidido colaborar y estar preparados para involucrarlos en el proyecto.

Esta etapa consta de dos fases:

1. Identificar los socios con los que podríamos colaborar en el proyecto previsto.

Algunos ejemplos son:

- Entidades de la población que conocen de cerca y actúan sobre las necesidades del medio ambiente: barrio, medio ambiente, asociaciones de ayuda mutua, etc.
- Instituciones públicas que tienen responsabilidades en muchas áreas de servicio, como centros de salud, guardias urbanas, bomberos, etc.

2. Aumentar la demanda y llegar a un acuerdo sobre el servicio que los jóvenes van a realizar.

Una vez que decidimos con quién queremos asociarnos para compartir el proyecto, es necesario establecer una relación clara y concreta con la entidad elegida. Cuando demos este paso, podremos confirmar la viabilidad del servicio.

La colaboración entre los interesados es una clave esencial para un proyecto socialmente significativo y, si queremos ayudar a nuestros estudiantes a desarrollar este tipo de "preparación para la participación" (Allen, 2016), deben comprender la dinámica del contexto comunitario en el que actuarán, así como tener los conocimientos y aptitudes para lograr los resultados previstos.

El trabajo en red es compartir el compromiso con los grupos e iniciativas sociales que operan en el medio ambiente. Esta asociación, o estrecha colaboración, nos permitirá confirmar la viabilidad del servicio.

6.3. 6.3. Herramienta para la gestión y el ciclo de vida de un proyecto empresarial

Una vez que tenemos la idea del proyecto, podemos utilizar el Lienzo del Modelo de Negocios como una gestión estratégica y una plantilla de inicio para desarrollar nuevos modelos de negocios o documentar los ya existentes. Es un gráfico visual con elementos que describen la propuesta de valor de una empresa o producto, la infraestructura, los clientes y las finanzas. Ayuda a las empresas a alinear sus actividades ilustrando las posibles compensaciones.

Los nueve "bloques *de construcción*" de la plantilla de diseño del modelo de negocios que pasó a llamarse Lienzo del Modelo de Negocios fueron propuestos inicialmente en 2005 por Alexander Osterwalder basándose en su trabajo anterior sobre la ontología del modelo de negocios. Desde el lanzamiento del trabajo de Osterwalder alrededor de 2008, han aparecido nuevos lienzos para nichos específicos.

Lienzo de modelo de negocio				
Colaboradores  <p>¿Quiénes son nuestros principales partners? ¿A qué se dedican? ¿Qué conseguimos gracias a ellos?</p>	Actividades  <p>¿Qué actividades llevamos a cabo diariamente para poder aportar la propuesta de valor?</p>	Propuesta de valor  <p>¿Qué valor le aportamos al consumidor? ¿Qué problemas ayudamos a solucionar? ¿A qué necesidad da respuesta la propuesta de valor? ¿Cuál es la promesa que se le hace al consumidor? ¿Cuáles son los productos y servicios que se les ofrece?</p>	Relación con clientes  <p>¿Qué relaciones se tiene o espera tener con cada segmento de los consumidores?</p>	Segmentación consumidores  <p>¿Para quién creamos valor? ¿Cuáles son los segmentos que pagan, reciben y deciden en la propuesta de valor?</p>
	Recursos  <p>¿Qué recursos necesitamos para poder dar el valor que prometemos a los usuarios?</p>		Canales  <p>¿Cómo alcanzamos al consumidor? ¿Dónde puede el consumidor comprar o utilizar los productos o servicios?</p>	
Costes de estructura  <p>¿Cuáles son los costes más importantes que se tienen para poder dar respuesta a la propuesta de valor?</p>			Flujos de ingreso  <p>¿Cómo recompensan los usuarios por obtener la propuesta de valor? ¿Cuáles son los diferentes modelos de ingresos?</p>	

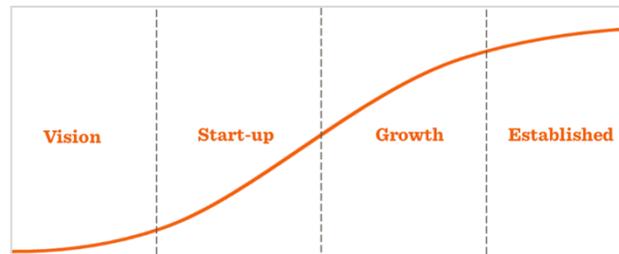
uup.es

Fuente: Uup Consultoría. Extraído Junio 2020 (<https://www.uup.es/lienzo-de-modelo-de-negocio-plantilla-gratis/>)

El lienzo del modelo comercial puede imprimirse en una gran superficie para que los grupos de personas puedan empezar a esbozar y discutir conjuntamente los elementos del modelo comercial con notas post-it o marcadores de pizarra. Es una herramienta práctica que fomenta la comprensión, la discusión, la creatividad y el análisis. Se distribuye bajo una licencia Creative Commons de Strategyzer AG y puede utilizarse sin ninguna restricción para el modelado de negocios. El Business Model Canvas también está disponible en formato de software basado en la web.

6.4. El ciclo de vida de un proyecto empresarial

El plan que figura a continuación muestra los marcos del ciclo de vida específicos del empleo, la empresa social y el proyecto social. En esta figura se recoge cuatro pasos: Visión, lanzamiento, crecimiento y establecimiento.



Fuente: <https://redfworkshop.org/learn/life-cycle-analysis>

El proyecto de empresa social en la etapa de la visión se centra en la planificación previa al lanzamiento y en las pruebas de viabilidad. El proyecto social de puesta en marcha, recién lanzado, se centra en el perfeccionamiento del modelo y las operaciones. Una vez que las operaciones son estables, se considera que las empresas sociales están en la etapa de crecimiento, ya que ahora se centran principalmente en el crecimiento. Después de un crecimiento significativo y de que el modelo haya sido probado, las empresas sociales establecidas están listas para replicarse y escalar.

En el cuadro siguiente se presentan ejemplos de algunos factores de éxito típicos de cada categoría en cada etapa del ciclo de vida:

	Vision	Startup	Growth	Established
Social enterprise management team	Hired dedicated SE director with mix of business and social sector experience	SE director is a hands-on operator Hired dedicated employee support staff	SE director is able to delegate operational tasks and focus on vision and growth	SE director fully owns goal-setting and strategic direction for SE (vs exec director of parent nonprofit)
Supportive employment experience	Identified target population and match with enterprise idea Defined employment model (transition vs permanent)	Identified hirings sources and hired SE employees Developed program design	Refined understanding of barriers and needs of population based on outcomes data	Program design document is robust and shareable
Outcomes measurement	Defined social metrics to track and means of collecting metrics	Regularly tracking key social metrics against goals	Regular internal evaluations to present data and analysis	Conducted external evaluation to prove effectiveness of intervention
Business sales and marketing	Conducted breakeven analysis Developed basic marketing collateral and pricing model	Refined pricing through evaluation Developed standalone brand identity	Developed refined marketing and branding Understanding of customer segment profitability	Turning over available profit to parent nonprofit Brand equity strong enough for new geographies
Sustainability model	Articulated financial goal Developed a budget forecast	Developed timeline for sustainability Refined budget forecast	Achieving financial sustainability goals Earned income covers larger portion of budget than before	Demonstrated ability to maintain financial security Ability to take on other types of capital
Role of parent non-profit	Leadership and board explored feasibility of SE, are committed, and understand risks	SE director on leadership team of parent nonprofit	Parent nonprofit sets up advisory council for social enterprise Increased autonomy for SE director	Replication of social enterprise with role for parent nonprofit in new geographies
Financial management systems	Identification of systems needed Defined SE's financial policies and controls with linkages with parent non profit	Social enterprise systems interdependent with parent nonprofit Financial analyst allocated partly to SE	Strong controls system and roles for SE and parent nonprofit	Sophisticated financial systems with clear links to parent nonprofit and ability to implement in new geographies
Business planning and operations	Completed due diligence for social enterprise ideas	Day-to-day operational processes defined and implemented	Developed 2-3 year growth plan with strategies and requirements	Developed replication plan Consider new lines of business

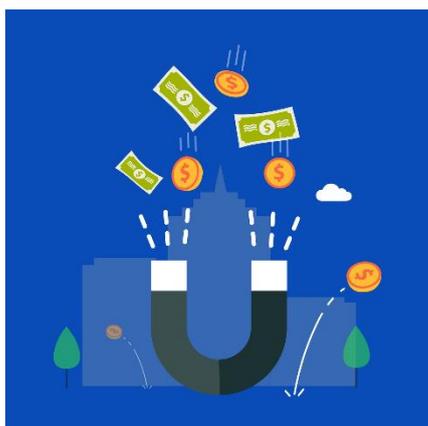
Fuente: <https://redfworkshop.org/learn/life-cycle-analysis>

En el cuadro anterior, las etapas del ciclo de vida se refieren a la empresa social, más que a la agencia general.

Para que una organización pase de una etapa a la siguiente es necesario que se cumplan ciertos hitos. El avance de una etapa a la siguiente depende de los hitos más que del tiempo (es decir, de la edad de la organización).

6.5. Oportunidades de financiación: subvenciones y financiación alternativa

Dado que las empresas sociales y los proyectos empresariales sociales tienen una estructura diferente a la de una organización benéfica o un negocio tradicional, pueden obtener financiación mediante subvenciones, inversiones o una combinación de ambas.



Las grandes fundaciones privadas como la **Fundación Michael y Susan Dell** ofrecen subvenciones a organizaciones que trabajan en sus áreas de interés. Algunas organizaciones dedicadas específicamente a los emprendedores sociales, como **UnLtd**, también ofrecen pequeñas subvenciones a organizaciones que están iniciando o ampliando sus operaciones:

- <https://www.msdf.org/>
- <https://www.unltd.org.uk/>

Una novedad reciente en el espacio de la financiación es el concepto de inversión de impacto. La Red Mundial [de Inversión de Impacto](#) define la inversión de impacto como "*las inversiones realizadas en empresas, organizaciones y fondos con la intención de generar un impacto social y ambiental junto con un rendimiento financiero*". "Este campo floreciente que ha surgido de la constatación de que la producción de bienes y servicios con un valor social, como las vacunas para las enfermedades infecciosas, también puede generar beneficios para los inversores. Un ejemplo de un grupo de inversión de impacto es [Root Capital](#)."

Algunos modelos de empresas sociales pueden generar suficientes beneficios para que sean también objetivos atractivos para la financiación tradicional de inversiones de capital y deuda. Las fuentes de financiación de las inversiones incluyen:

- **Inversionistas ángeles: individuos ricos interesados en hacer inversiones**
- **Empresas de financiación de semillas: empresas que invierten pequeñas cantidades de capital inicial en empresas de nueva creación**
- **Fondos de capital de riesgo: empresas que reúnen e invierten grandes cantidades de dinero en negocios emergentes**

Existen varias organizaciones que tienen como objetivo específico financiar a los emprendedores sociales en diversas etapas del desarrollo de un emprendimiento. Aquí están algunas de ellas:

- [Echoing Green Fellowship \(Global\)](#)
- [Subvenciones de la Fundación Draper Richards Kaplan \(sólo en EE.UU.\)](#)
- [UnLtd Reino Unido, India y otros países](#)
- [CAN Invest \(Reino Unido\)](#)
- [RSF Social Finance \(América del Norte\)](#)
- [Social Finance UK](#)
- [Fundación Joven](#)

La financiación colectiva se ha convertido en los últimos años en una fuente importante para las personas, para obtener subvenciones e inversiones para el desarrollo de ideas de negocios o nuevas empresas. Las personas interesadas en el método pueden utilizar plataformas en línea para presentar sus ideas sobre un proyecto propuesto a un público en línea.

Las plataformas más famosas para buscar inversiones de crowdfunding son [Kickstarter](#) e [Indiegogo](#). Estas plataformas permiten a los patrocinadores (audiencia online) contribuir con dinero a cambio de recompensas. Para los innovadores sociales, el crowdfunding ayuda a involucrar a los ciudadanos en una conversación.

De esta manera los ciudadanos están invirtiendo en sus comunidades o en soluciones para cuestiones que les son queridas. Si estás interesado en presentar tu proyecto para una subvención social, algunas de las mejores plataformas que promueven iniciativas para el bien social son [Crowdrise](#), [Openideo](#) y [33needs.com](#).

6.6. Conclusión

Tanto el Aprendizaje Servicio como la educación sobre emprendimientos sociales se esfuerzan por preparar a los estudiantes para que se comprometan con las comunidades de manera productiva y sostenida. Los investigadores de ambos campos han hecho avances significativos para ayudar a los estudiantes a convertirse en partes interesadas; al mismo tiempo, muchos investigadores están de acuerdo en que el trabajo se beneficiaría si se construye sobre las respectivas fortalezas de cada campo. La integración de los conocimientos de las dos disciplinas para elaborar un marco de preparación para la participación basado en la competencia tiene el potencial de tener repercusiones significativas en todos los interesados.

Conclusión general

Manual pedagógico de los PIONEERS



El compromiso de la comunidad es el corazón del cambio porque es la forma en que las personas se conectan y actúan juntas. Todos los días escuchamos historias de emprendimientos sociales brillantes y exitosos que resultan en grandes actividades o productos que mejoran la vida de las personas.

Al trabajar con los miembros de la comunidad en el contexto de un proyecto de Aprendizaje Servicio, los estudiantes tienen la oportunidad de hacer esta conexión entre el compromiso con la comunidad y la educación.

Las actividades que realizan les permiten mejorar sus aptitudes grupales, organizativas e interpersonales, junto con el desarrollo de sus aptitudes de participación cívica.

Sin duda, puede decirse que el aprendizaje por medio del servicio beneficia no sólo a los estudiantes sino a todos los actores que participan en este proyecto: el profesorado, las instituciones académicas y los diversos actores de las comunidades.

Referencias

Alvord, S., Brown, L., Letts, C., (2004), 'Social Entrepreneurship and Societal Transformation: an Exploratory Study', Journal of Applied Behavioral Science.

Borzaga, C. y Defourny, J., eds. (2001), The Emergence of Social Enterprise.

Dart, R. (2004), 'The Legitimacy of Social Enterprise', Nonprofit Management and Leadership.

Nicholls, A. (2006), "Social Entrepreneurship" en Jones-Evans, D., y Carter, S. (eds.), Enterprise and Small Business: Principles, Practice and Policy.

Wei-Skillen, J., Austin, J., Leonard, H. Stephenson, H. (2007), Entrepreneurship in the Social Sector.

Dees, J.G., Emerson, J. y Economy, P. (2001), Enterprising Non-Profits: A Toolkit for Social Entrepreneurs.

Mair, J., Robinson, J., y Hockerts, K. (2006), Social Entrepreneurship.

Chung, He Len, Kayla Taylor y Caitlin Nehila. 2018. "Preparando a los estudiantes para el Aprendizaje Servicio y experiencias de emprendimiento social" 4ª Conferencia Internacional sobre Avances en la Educación Superior (HEAd'18) Universidad Politécnica de Valencia. (1169- 1171). DOI: <http://dx.doi.org/10.4995/HEAd18.2018.8171><http://headconf.org/head18/wp-content/uploads/pdfs/8171.pdf>

Egeland, Lars. 2004. "Det Handler om Læring". ABM-utvikling: Oslo.

Jones, Angela Lewellyn, Beth Warner y Pamela M. Kiser. 2010. "Service-Learning & Social Entrepreneurship": Encontrando el terreno común". Asociaciones: A Journal of Service Learning & Civic Engagement 1 (2). Primavera. <http://libjournal.uncg.edu/prt/article/view/423/239>

OCDE. 2014. "Apoyo a la capacidad empresarial en el sistema de formación profesional de Túnez". Exámenes de la OCDE sobre las aptitudes y competencias para la iniciativa empresarial. Documento de trabajo.

Phillips, Wendy, Hazel Lee, Peter James y Abby Ghobadian, Nicholas O'Regan y Peter James. 2015. "Innovación Social y Emprendimiento Social": A Systematic Review". Group & Organization Management 40(3):428-461. <https://doi.org/10.1177%2F1059601114560063>

Universidad de Iowa del Norte, Designación del curso de Aprendizaje Servicio
La Dra. Julianne Gassman

<https://engagement.uni.edu/service-learning/course-designation/types-service-learning>

Escuela Maclay. Aprendizaje Servicio / Tipos de Aprendizaje Servicio
<https://www.maclay.org/Page/5322>

Universidad de Suffolk, Servicio de Aprendizaje / ¿Qué es el Servicio de Aprendizaje?

<https://www.suffolk.edu/student-life/student-involvement/community-public-service/service-learning/what-is-service-learning>

Universidad de Arkansas Central

https://uca.edu/servicelearning/files/2013/07/SL_Case_Statement.docx

Lewellyn Jones, A., Warner, B., y Pamela M. Kiser (2010), 'Service-Learning & Social Entrepreneurship: Finding the Common Ground'.

Batlle, R., 'Guía práctica de aprendizaje-servicio' (Practical service-learning guide)

<https://roserbatlle.net/wp-content/uploads/2018/09/Guia-practica-ApS.pdf>

Para saber más sobre el lienzo del modelo de negocios:

https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas

<https://canvanizer.com/new/business-model-canvas>

<https://innovationenglish.sites.ku.dk/metode/business-model-canvas/>

<https://globalpeacecareers.com/magazine/40-social-enterprise-grants-for-your-consideration/>

Escuela de Negocios de la Universidad de Middlesex

"Fuentes de financiación para la empresa social".

<https://www.futurelearn.com/courses/social-enterprise-idea-action/0/steps/18837>

Grigorios Balamatsias (2018) Academia de Innovación Social '8 oportunidades de financiación para innovadores sociales'.

<http://www.socialinnovationacademy.eu/8-funding-opportunities-for-social-innovators/>

Chung, He Lena ; Taylor, Kaylaa y Nehila, Caitlina (2018) Departamento de Psicología, The College of New Jersey, Estados Unidos de América 'Preparando a los estudiantes para el Aprendizaje Servicio y las experiencias de emprendimiento social'.

<http://headconf.org/head18/wp-content/uploads/pdfs/8171.pdf>



pioneers



Erasmus+



Número del acuerdo de proyecto
2018-1-NO01-KA202-038856